

ERA presenta su nueva imagen en Frankfurt, durante Automechanika

Pabellón 3.0 – Stand F91

ERA, empresa italiana que lleva más de 35 años distribuyendo recambios en más de 70 países del mundo, asistirá nuevamente a Automechanika Frankfurt, donde presentará su nueva imagen y su nuevo logo.

La empresa, desde siempre reconocida como líder en lo eléctrico y electrónico, acaba de introducir la marca Nipparts, marca holandesa especializada en recambios para vehículos asiáticos que cubre todas las funciones del automóvil: sistema de frenado, distribución, suspensión, filtros, embragues, etc.

El cambio nace de la exigencia de comunicar a todo el mundo la nueva imagen de ERA, que ya no es sólo el “Líder de lo eléctrico”, sino una empresa que engloba tres grandes marcas, ERA, Messmer y Nipparts.

En el stand de 150m2, ubicado en el pabellón 3, destacarán mucho las tres líneas de producto: la marca ERA (que mantiene el histórico logo oval) reconocida como referente para los productos eléctricos y electrónicos; la marca Messmer que se propone como especialista en máquinas; la marca Nipparts que quiere ser el partner ideal del recambio para el vehículo asiático.

ERA ha elegido un logo más moderno, que mejor se adapta a su posicionamiento en el mercado y al mismo tiempo conserva el ADN de la marca, representando los valores de calidad, atención y precisión que caracterizan a la empresa.

La continuidad con el logo anterior se mantiene en la forma de “E” incluida en el pictograma: volcada, esta letra sugiere una dirección, un movimiento, la necesidad de avanzar. Las líneas curvas dejan paso a las formas cuadradas, que sugieren solidez y fiabilidad y por lo tanto se distingue el logo corporativo del logo específico de cada producto.

En los días de la feria, ERA llevará a cabo 3 eventos, celebrando para cada una de sus marcas una fiesta para compartir con clientes, socios y proveedores. Empezaremos el primer día de la feria, el martes 11 de septiembre, con el aperitivo Messmer: cerveza, bretzel y salchichas como homenaje a la marca alemana. El miércoles 12 será el turno de Nipparts que ofrecerá a sus invitados una variedad de comida y bebida de inspiración asiática. El jueves 13, para finalizar, se realizará la “fiesta ERA” con un menú “made in Italy”. Todos los eventos tendrán lugar en el stand de ERA 3.0 F91 aproximadamente desde las 5:00 hasta las 7:00 de la tarde.